

Số: /SYT-NVY

Gia Lai, ngày tháng 03 năm 2026

V/v triển khai truyền thông, quảng
bá Năm Du lịch - Gia Lai 2026

Kính gửi: Các đơn vị trực thuộc Sở

Theo đề nghị tại Công văn số 470/SVHTTDL-TTBCXB ngày 09/02/2026 và Công văn số 656/SVHTTDL-TTBCXB ngày 02/03/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thống nhất, đơn đốc sử dụng bộ nhận diện thương hiệu để truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 (đính kèm); Sở Y tế đề nghị Thủ trưởng các đơn vị khẩn trương thực hiện các nội dung sau:

1. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh (CDC)

- Làm đầu mối phối hợp với các đơn vị có liên quan tăng cường triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền nội dung Đề án; sử dụng bộ nhận diện, chủ đề, biểu trưng thương hiệu Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026, trên cơ sở các ấn phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe, tài liệu, backdrop, pano, băng rôn... liên quan đến hoạt động của ngành.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan đối với sử dụng bộ nhận diện, chủ đề, biểu trưng thương hiệu Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 đến công chức, viên chức, người lao động trong ngành và tại đơn vị; Phối hợp đăng tải tin/bài, banner và chia sẻ Trailer quảng bá sự kiện trên trang thông tin điện tử của Sở Y tế, trang web của Trung tâm.

- Lồng ghép thông điệp về môi trường du lịch an toàn, phòng chống dịch bệnh hiệu quả tại các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh trong các chiến dịch truyền thông y tế.

2. Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm

- Thống nhất lồng ghép bộ nhận diện, logo Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 vào các tài liệu tập huấn, hội nghị, hội thảo về an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh.

- Trong quá trình kiểm tra và giám sát chuyên môn, chủ động tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, nhà hàng, khách sạn trên địa bàn tỉnh nâng cao chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm để phục vụ du khách; đồng thời khuyến khích các cơ sở này hưởng ứng sử dụng bộ nhận diện tại cơ sở kinh doanh.

3. Các đơn vị trực thuộc Sở

- Chủ động sử dụng bộ nhận diện, chủ đề, biểu trưng thương hiệu Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 để truyền thông, quảng bá, lan tỏa vai trò của ngành du lịch nói chung, cũng như phối hợp tuyên truyền, quảng bá du lịch tỉnh Gia Lai nói riêng tại cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức tuyên truyền sử dụng sử dụng bộ nhận diện, chủ đề, biểu trưng thương hiệu Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 để tuyên truyền, đăng phát trên các phương tiện: pano, hộp đèn, băng - rôn, màn hình điện tử (led), bảng thông tin; tuyên truyền trên trang thông tin điện tử do cơ quan, đơn vị thiết lập, quản lý và vận hành.

- Thống nhất sử dụng bộ nhận diện thương hiệu trong các thiết kế ấn phẩm, tài liệu, phong nền khi tổ chức các hội nghị, sự kiện y tế tại đơn vị trong năm 2026.

(Tài liệu gửi kèm: Đề án, bộ nhận diện, chủ đề, biểu trưng thương hiệu và link Trailer Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1hSzcXzvxi0VVE_pZBKAVwk7PVO3gwLd)

Đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- Lãnh đạo Sở Y tế;
- Trang TTĐT Sở;
- Lưu: VT, NVY.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Ksor Hiền